

Regulamin Programu Lojalnościowego „Poczuj smak dobrego biznesu”

§ 1 Wprowadzenie

Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania Programu Lojalnościowego „Poczuj smak dobrego biznesu” oraz warunki uczestnictwa w tej akcji, w tym zasady przyznawania Uczestnikom punktów.

§ 2 Definicje

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Program Lojalnościowy „Poczuj smak dobrego biznesu”/Program** – program prowadzony na podstawie niniejszego Regulaminu skierowany do wybranych przez Organizatora detalistów współpracujących z Organizatorem prowadzących działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży detalicznej napojów alkoholowych marek: Aberfeldy, Angel’s Envy, Aultmore, Bacardi, Bombay Sapphire, Craigellachie, Deveron, Dewar’s, Grey Goose, Patron, Royal Brackla, St. Germain, Teeling Whiskey, Santa Teresa, Leblon Cachaca, OxleyGin, Pyrat XO Reserve.
2. **Organizator** – „Bacardi-Martini Polska” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-675) przy ul. Wołoskiej 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000084196.
3. **Podmiot obsługujący** - UNIQUE ONE sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedziej 2A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512.
4. **PSD** – punkt sprzedaży detalicznej należący do Uczestnika i zlokalizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, objęty niniejszym programem lojalnościowym. Jeden Uczestnik może posiadać więcej niż jeden PSD.
5. **Uczestnik/Detalista** – podmiot prowadzący działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży detalicznej napojów alkoholowych marek Aberfeldy, Angel’s Envy, Aultmore, Bacardi, Bombay Sapphire, Craigellachie, Deveron, Dewar’s, Grey Goose, Patron, Royal Brackla, St. Germain, Teeling Whiskey, Santa Teresa, Leblon Cachaca, OxleyGin, Pyrat XO Reserve identyfikowany na podstawie numeru NIP, który przystąpił do niniejszego Programu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie. Za jednego Uczestnika/Detalistę Organizator może uznać dwa lub więcej podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży detalicznej napojów alkoholowych wyżej wymienionych marek wówczas, gdy pomiędzy tymi podmiotami występują powiązania osobowe lub kapitałowe.
6. **Portal Programu** – strona internetowa www.programbacardimartini.pl, na której każdy z Uczestników posiada indywidualne konto, dostępny po zalogowaniu się unikatowym loginem i hasłem.
7. **Konto Uczestnika** – konto dostępne po zalogowaniu się unikatowym loginem i hasłem na Portalu Programu, na którym znajdują się indywidualnie informacje o aktualnie osiągniętych progach zakupowych, liczbie zabranych punktów, a także, po osiągnięciu określonych w Regulaminie progów i punktów, umożliwiające złożenie zamówienia związanego z odbiorem nagrody w danym Etapie Programu,
8. **Warunki udziału w Programie** – warunki udziału w Programie przekazane Uczestnikowi podczas przystąpienia do Programu lub podczas potwierdzenia uczestnictwa w danym Etapie Programu. Spełnienie celów określonych w warunkach udziału w Programie/Etapie Programu uprawnia do otrzymania Nagrody.
9. **Produkty Promocyjne** - napoje alkoholowe, wskazane każdorazowo przez Organizatora dla danego Etapu Programu, za których zakup w hurtowniach kontraktowych, Uczestnikowi przysługują punkty.
10. **Hurtownie kontraktowe** – hurtownie, w których odnotowywane są dane zakupowe Uczestników i u których to wyłącznie dystrybutorów Organizator jest w stanie weryfikować zakupy. Zakupy produktów Organizatora zrealizowane u dystrybutora niewskazanego na liście hurtowni kontraktowych nie zostaną wliczone do realizacji Progu zakupowego. Aktualna lista hurtowni kontraktowych jest umieszczona na Portalu Programu.

11. **Przedstawiciel Organizatora** – osoba reprezentująca Organizatora, tj. przedstawiciel handlowy, który w ramach Programu odwiedza PSD Uczestnika.
12. **Nagroda** – nagroda, która może zostać odebrana przez Uczestnika w wyniku wymiany za Punkty uzyskane na danym Etapie Programu.
13. **Etap Programu** – okres dokonywania przez Uczestników zakupów Produktów Promocyjnych w Hurtowniach kontraktowych, pozwalających na uzyskiwanie punktów zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
14. **Próg Zakupowy** – wyznaczony indywidualnie dla każdego Uczestnika cel dotyczący zakupu Produktów Promocyjnych, który stanowi sumę kwot brutto zakupów Produktów Promocyjnych dokonanych przez danego Uczestnika/Detalistę w okresie analogicznym do danego Etapu Programu, przypadającym w roku poprzedzającym.

Przykład: Dany Etap Programu trwa od 7 października 2024 r. do 31 grudnia 2024 r. Progiem Zakupowym dla tego Etapu Programu jest suma kwot brutto zakupów Produktów Promocyjnych dokonana przez danego Uczestnika/Detalistę w okresie od 1 października 2023 r. do 31 grudnia 2023 r.

W przypadku, gdy Uczestnik/Detalista nie dokonywał zakupu Produktów Promocyjnych w okresie analogicznym do danego Etapu Programu lub Organizator nie posiada informacji w tym zakresie, ustalonym dla niego Progiem Zakupowym jest kwota 4 000,00 zł brutto

§ 3 Postanowienia ogólne i czas trwania Programu

1. Program prowadzony jest na podstawie niniejszego Regulaminu, określającego prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora.
2. Celem Programu jest wzmocnienie renomy marki Organizatora oraz zwiększenie sprzedaży Produktów Promocyjnych Organizatora.
3. Program rozpoczyna się 01.11.2021 r. Etapem I Programu o nazwie ZIMA 2021, który to Etap Programu trwał do 31.01.2022 r. Program prowadzony jest przez czas nieokreślony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej .
4. Program podzielony jest na Etapy Programu. Organizator jest wyłącznie uprawniony do określania, ile Etapów Programu zostanie przeprowadzonych i w jakim terminie oraz długości trwania.
5. Etap VIII Programu, o nazwie WIOSNA 2025 trwa od 10.04.2025 r. do 30.06.2025 r., okres sprzedaży Produktów Promocyjnych trwa 01.04.2025 r. do 30.06.2025 r., to oznacza, że uwzględnione zostaną w Programie Produkty Promocyjne zakupione w terminie od 01.04.2025 r.
6. Informacje o trwającym Etapie Programu lub kolejnych Etapach Programu, odpowiednio do wyłącznej decyzji Organizatora i okresie ich trwania umieszczone zostaną na Portalu Programu. Organizator może poinformować Uczestników Programu o kolejnych Etapach Programu również za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w Portalu Programu do komunikacji i/lub za pośrednictwem wiadomości SMS.

§ 4 Uczestnictwo w Programie, zgłoszenie udziału w Etapach Programu

1. Uczestnikami Programu są podmioty prowadzące działalność gospodarczą, zajmujące się sprzedażą Produktów Promocyjnych i wytypowane do udziału w Programie przez Organizatora.
2. Organizator wytypuje Uczestników Programu na podstawie dostępnych Organizatorowi danych sprzedażowych i zaprosi do udziału w Programie tych przedsiębiorców prowadzących detaliczną sprzedaż Produktów Promocyjnych, którzy w ocenie Organizatora stanowią potencjalnie najlepiej rokujący do przyrostu sprzedaży Produktów Promocyjnych.

3. Detalista zostanie zaproszony do udziału w Programie przez Organizatora, za pośrednictwem Podmiotu obsługującego. Zaproszenie może zostać do detalisty wystosowane w każdym momencie trwania Programu. Udział w Programie jest dobrowolny.
4. Celem przystąpienia do Programu, Detalista musi wypełnić następujące kroki:
 - a) Krok 1: na Portalu Programu dokonać wyboru przycisku „Zarejestruj się”;
 - b) Krok 2: wpisać na Portalu Programu indywidualny kod rejestracyjny otrzymany w pakiecie powitalnym, a następnie kliknąć przycisk „Dalej”;
 - c) Krok 3: wypełnić formularz rejestracyjny poprzez wpisanie w nim:
 - i. W przypadku Uczestnika będącego osobą fizyczną: Imienia i nazwiska, firmy Uczestnika;
 - ii. W przypadku Uczestnika będącego osobą prawną: firma Uczestnika, Imię i Nazwisko osoby lub osób uprawnionych do reprezentacji Uczestnika
 - iii. NIP przedsiębiorcy będącego Uczestnikiem;
 - iv. Adresu e-mail Uczestnika;
 - v. Numeru telefonu Uczestnika;
 - vi. Adresu przedsiębiorcy będącego Uczestnikiem, w postaci: ulicy i numeru, kodu pocztowego, miasta;
 - vii. Hasła;oraz wybranie z rozwijanej listy województwa a następnie zapoznać się z Regulaminem oraz złożyć oświadczenie o akceptacji Regulaminu Programu, zapoznaniu się z Polityką Prywatności oraz złożeniu oświadczenia, że w dacie przystąpienia do Programu osoba go dokonująca uprawniona jest do reprezentacji Uczestnika a następnie kliknąć przycisk „Zarejestruj”;
 - d) Krok 4: dokonać aktywacji Konta Uczestnika poprzez kliknięcie w link aktywacyjny otrzymany za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym.
5. Przystąpienia do Programu na zasadach określonych w ust. 4 powyżej może dokonać jedynie osoba uprawniona do reprezentacji Uczestnika lub on sam w przypadku osób fizycznych.
6. Przystąpienie do Programu w sposób, o którym mowa w ust. 4 powyżej jest równoznaczne ze zgłoszeniem udziału w Etapie Programu trwającym w dniu przystąpienia do Programu.
7. Aby dokonać zalogowania się na Konto Uczestnika należy na Portalu Programu, w sekcji pod nazwą „Logowanie” wpisać w formularz logowania swój login, którym jest NIP lub adres e-mail podany podczas wypełniania formularza rejestracyjnego, o którym mowa w ust. 4 pkt c) powyżej oraz hasło, które zostało podane podczas wypełniania formularza rejestracyjnego, o którym mowa w ust. 4 pkt c) powyżej.
8. W dniu rozpoczęcia danego Etapu Programu na Koncie Uczestnika udostępniony zostanie komunikat dotyczący tego Etapu Programu.
9. Aby dokonać zgłoszenia do danego Etapu Programu, Uczestnik zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Programu, zapoznaniu się z Polityką Prywatności oraz złożeniu oświadczenia, że w dacie przystąpienia do Programu osoba go dokonująca uprawniona jest do reprezentacji Uczestnika a następnie zatwierdzenia oświadczeń zgodnie z funkcjonalnością Konta Uczestnika.
10. Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z udziału w Programie lub Etapie Programu. Rezygnacja z udziału w Programie lub Etapie Programu następuje z dniem złożenia oświadczenia o rezygnacji poprzez wysłanie wiadomości email z informacją o rezygnacji na adres: kontakt@programbacardimartini.pl. Uczestnik zobowiązany jest do wskazania w wiadomości e-mail czy rezygnuje z udziału w Programie, czy jedynie w danym Etapie Programu. Złożenie oświadczenia o rezygnacji powoduje, iż przypadkowi ulegają Punkty zebrane przez Uczestnika w ramach danego Etapu Programu, które przed dniem złożenia oświadczenia o rezygnacji nie zostały wymienione na Nagrody.
11. Uczestnikowi nie przysługuje prawo przeniesienia praw i obowiązków wynikających z Programu na podmiot trzeci.
12. W przypadku powzięcia przez Organizatora podejrzania, że działania Uczestnika naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo wszczęcia postępowania wyjaśniającego wskutek,

którego Organizator może postanowić o braku przyznaniu Uczestnikowi Punktów za zakupy Produktów Promocyjnych dokonane w Hurtowniach kontraktowych. Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika o wszczęciu postępowania wyjaśniającego za pośrednictwem Podmiotu obsługującego. W ramach postępowania wyjaśniającego Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo do żądania okazania dokumentów zakupu stanowiących podstawę przyznania Punktów.

13. Organizatorowi w przypadku naruszenia przez Uczestnika Regulaminu przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie lub Etapie Programu, jak również odmowy przyznania Punktów, Nagród i innych świadczeń związanych z Programem.
14. Organizatorowi przysługuje również prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie lub Etapie Programu m.in. w sytuacji:
 - a. Zawieszenia lub zakończenia działalności przez Detalistę;
 - b. Utraty zezwolenia na sprzedaż Produktów Promocyjnych;
 - c. Niepoinformowania Organizatora o zamknięciu PSD;
 - d. Gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane w formularzu zgłoszeniowym;
 - e. Powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu lub przepisami prawa, w tym ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2151 ze zmianami);
 - f. Wystąpienia innych okoliczności skutkujących niespełnieniem przez Detalistę warunków Programu.

§ 5 Zasady Programu i przyznawania Nagród

1. Z tytułu zakupu Produktów Promocyjnych w Hurtowniach kontraktowych za kwotę 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych i 00/100) brutto Uczestnik otrzymuje:
 - a. do momentu osiągnięcia Progu Zakupowego – 0,5 (słownie: pół) Punktu;
 - b. w momencie osiągnięcia Progu Zakupowego lub po przekroczeniu Progu Zakupowego – 1 (słownie: jeden) Punkt(dalej jako „**Punkty**”), przy czym w danym Etapie Programu Uczestnik może zebrać maksymalnie 15 000 Punktów.

Przykład: Uczestnik w okresie X-XII.2023 dokonał zakupu Produktów Promocyjnych o wartości 7 000 zł brutto. W etapie ZIMA 2024 dokonał zakupów za 10 000 zł brutto, za co otrzymał:

350 punktów za zakupy o wartości do 7 000 zł brutto

300 punktów za zakupy powyżej 7000 zł brutto, o wartości 3000 zł brutto

Razem: 650 punktów

2. Produkty Promocyjne, które zostały zwrócone lub Uczestnik odstąpił od umowy ich sprzedaży nie są uwzględniane w Programie. Oznacza to, że Uczestnik nie otrzyma za nie Punktów.
3. Uczestnik jest uprawniony do wymiany Punktów zebranych w danym Etapie Programu na Nagrody. Nagrody mają przypisaną wartość punktową.
4. Wykaz Nagród, dostępnych w ramach danego Etapu Programu wraz ilością Punktów, które potrzebne są Uczestnikowi do odbioru Nagrody, znajduje się na Portalu Programu, na Koncie Użytkownika w zakładce „Nagrody”.
5. Liczba Punktów posiadanych przez Uczestnika z tytułu zakupu Produktów Promocyjnych w Hurtowniach kontraktowych i/lub akcji specjalnych, w danym Etapie Programu jest aktualizowana w Portalu Programu raz na dwa tygodnie danego etapu Programu.

6. Wymiana Punktów na Nagrody powoduje obniżenie salda punktowego przypisanego Uczestnikowi o liczbę Punktów przypisanych danej Nagrodzie w Portalu Programu. Obniżenie Salda następuje z chwilą zamówienia Nagrody przez Uczestnika.
7. Punkty przyznawane w Programie nie mogą być wymienione na gotówkę lub inne znaki legitymacyjne.
8. W ramach akcji specjalnych w Programie Organizator jest uprawniony do naliczania Punktów w sposób odmienny od wskazanego w ust. 1 powyżej. O uruchomieniu akcji specjalnej, jej zasadach i regulaminie Uczestnicy będą informowani za pośrednictwem SMS/MMS na numer telefonu i/lub na adres poczty elektronicznej wskazany w Portalu Programu do komunikacji.
9. Punkty uzyskane przez Uczestnika w ramach danego Etapu Programu nie przechodzą do kolejnego Etapu Programu.
10. Organizator może określić dodatkowe zasady dla danego Etapu Programu, poprzez komunikację w Portalu Programu.

§ 6 Zasady wydawania Nagród

1. Punkty uzyskane przez Uczestnika w ramach danego Etapu Programu mogą zostać wymienione na Nagrody w okresie trwania danego Etapu Programu oraz w terminie 30 dni kalendarzowych od momentu zakończenia danego etapu Programu.
2. W celu odbioru Nagrody należy:
 - a) dokonać wyboru Nagrody w zakładce „Nagrody” znajdującej się na Portalu Programu na Koncie Użytkownika i wybrać przycisk „Zamów”;
 - b) wpisać adres do wysyłki Nagrody i wybrać przycisk „Potwierdź”.
3. W przypadku braku dostępności wybranej przez Uczestnika Nagrody/Nagród, Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany nagród na inne, o zbliżonej wartości. Uczestnik nie ma możliwości żądania wymiany Nagrody na gotówkę lub inną nagrodę rzeczową lub znaki legitymacyjne.
4. Nagrody wysyłane są przesyłką pocztową lub kurierską na adres podany w zamówieniu Nagrody, o którym mowa w ust. 2 lit. b) powyżej, w terminie 30 dni roboczych od momentu potwierdzenia zamówienia Nagrody. Organizator zastrzega sobie możliwość dostarczenia Nagród w późniejszym terminie, jeżeli opóźnienie wynika z okoliczności niezależnych od Organizatora. W takim przypadku Organizator powiadomi Uczestnika o planowanym terminie dostarczenia Nagrody. Koszty wysyłki o której mowa w niniejszym punkcie pokrywa Organizator.
5. Odebranie Nagrody zostanie potwierdzone protokołem odbioru Nagrody. Uznaje się, że osoba podpisująca protokół odbioru Nagrody jest uprawniona do odbioru Nagrody w imieniu Uczestnika. Protokół Nagrody będzie wskazywał m.in. wartość Nagrody.
6. Nagrody stanowią przychód z działalności gospodarczej Uczestnika. Uczestnik ma obowiązek samodzielnie rozliczyć należności podatkowe związane z wydaniem Nagród, zgodnie z obowiązującymi go przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. z 2024 r., poz. 226 ze zmianami) lub na podstawie innych obowiązujących Uczestnika przepisów prawa podatkowego.

§ 7 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Programem można zgłaszać na adres Unique One sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa, z dopiskiem „Program Bacardi-Martini” oraz za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: kontakt@programbacardimartini.pl.
2. Reklamacje można zgłaszać w terminie 60 dni od momentu zakończenia danego Etapu Programu, przez co rozumie się ostateczną datę wpływu do Podmiotu obsługującego.
3. Reklamacja winna zawierać oznaczenie (imię i nazwisko albo nazwę lub firmę) Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny, adres e-mail, jak również opis przyczyny reklamacji oraz sprecyzowane żądanie.
4. Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 21 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Podmiot obsługujący.

5. O decyzji w przedmiocie reklamacji zawiadamia się Uczestnika listem pocztowym (w przypadku wniesienia reklamacji listownie) lub za pośrednictwem e-mail (w przypadku wniesienia reklamacji w formie elektronicznej).
6. Upięty terminu do składania reklamacji lub odmowa uwzględnienia reklamacji nie wyłącza uprawnienia Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 8 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Programu oraz osób ich reprezentujących przetwarzane są na podstawie przepisów Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. 2019 poz. 1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Administratorem danych osobowych jest:
 - a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników i osób uprawnionych do reprezentacji Uczestnika, przetwarzanych w celu przeprowadzenia Programu oraz komunikacji z Uczestnikami oraz danych osobowych podawanych na Portalu Programu przez osoby, które wyrażają chęć przystąpienia do Programu - Organizator tj. „Bacardi-Martini Polska” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000084196. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku jest uzasadniony interes Organizatora jakim jest realizacja programu lojalnościowego służącego wsparciu odsprzedaży produktów marek należących do Organizatora. Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Programem Podmiotowi obsługującemu (UNIQUE ONE sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedziej 2a, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu. Organizator może angażować dalsze podmioty przetwarzające dla celów hostingu i obsługi stron internetowych.
 - b) W odniesieniu do danych osobowych w zakresie postępowań reklamacyjnych oraz wydania nagród – Organizator tj. „Bacardi-Martini Polska” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000084196. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Programu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Programem Podmiotowi obsługującemu (UNIQUE ONE sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedziej 2a, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.
2. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Organizatora należy kierować na: DataProtection@bacardi.com lub drogą pocztową na adres siedziby Organizatora.
3. Z Podmiotem obsługującym (Unique One Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737), ul. Niedźwiedzia 2a, można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: adres e-mail: dane@uniqueone.pl.
4. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Programu i osób uprawnionych do ich reprezentacji Podmiotowi obsługującemu - dane osobowe Uczestników i osób reprezentujących Uczestników - Zwycięzców nagród mogą zostać przekazane operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej, jeżeli nagrody będą dostarczane za ich pośrednictwem. Operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej zostaną przekazane wyłącznie dane, które są niezbędne do realizacji wysyłki. Dane osobowe Uczestników i osób reprezentujących Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie administratora: dostawcom usług IT.

5. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników i osób uprawnionych do ich reprezentacji, odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestników i osoby uprawnione do ich reprezentacji jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Programie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Programie oraz (w przypadku Zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
7. Dane osobowe Uczestników i osób uprawnionych do ich reprezentacji przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Programu. Po zakończeniu Programu dane osobowe Uczestników, w tym zwycięzców, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Programem. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.
8. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo:
 - a) dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
 - b) żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
 - c) żądania usunięcia jej danych osobowych. Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tzn. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
 - e) wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora danych;
 - f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
9. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
10. Poprzez akceptację Regulaminu Uczestnik potwierdza zapoznanie się z ww. klauzulą informacyjną administratora danych.

§ 9 Zgodność z wymaganiami prawnymi

1. Detalista zobowiązany jest prowadzić działalność zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zasadami etyki biznesowej, a w szczególności zobowiązany jest przestrzegać przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2151 ze zmianami).

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie www.programbacardimartini.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
3. Uczestnik Programu, poprzez fakt przystąpienia do Programu wyraża zgodę, iż Organizator przysyłać będzie bezpłatne wiadomości tekstowe SMS dotyczące Programu na numer podany w formularzu rejestracyjnym oraz kierować będzie wiadomości e-mail dotyczące Programu na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.
4. Spory rozpatrywane są przez właściwy sąd powszechny określony według przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2760 ze zmianami)
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na treść niniejszego Regulaminu lub nałożenia na Organizatora określonych obowiązków przez organy państwa, zmiany danych Organizatora a także w celu usprawnienia działania Portalu Programu, obsługi Programu lub danego Etapu Programu, wprowadzenia nowych lub rozszerzenia istniejących funkcjonalności, poprawy ochrony prywatności Uczestników, zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Programu lub danego Etapu Programu, zapobieganiu nadużyciom i konieczności ochrony uzasadnionych interesów Uczestników, zmiany o których mowa nie mogą skutkować pogorszeniem się warunków na jakich w Programie funkcjonuje Uczestnik. Informacja o zmianie Regulaminu jest zamieszczana w widoczny sposób na Portalu Programu i jest widoczna na Koncie Uczestnika.
6. Zmieniony Regulamin wiąże po zaakceptowaniu zmienionego Regulaminu przez Uczestnika w Portalu Programu.
7. Organizator może podjąć decyzję o zakończeniu Programu lub danego Etapu Programu w każdym czasie, z zastrzeżeniem że Organizator poinformuje Uczestników o zamiarze zakończenia Programu ze stosownym wyprzedzeniem – co najmniej 2 dni przed terminem zakończenia Programu. Informacja o zakończeniu Programu jest zamieszczana w widoczny sposób na Portalu Programu i jest widoczna na Koncie Uczestnika. Uczestnik zachowuje prawo do wymiany Punktów na Nagrody, § 6 ust. 1 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
8. W przypadku jeżeli wobec zakończenia Programu Uczestnik nie wykorzysta Punktów zgromadzonych w danym Etapie Programu, wówczas Punkty te ulegają przepadkowi i nie mogą zostać wykorzystane w celu wymiany ich na Nagrody.