

## **Regulamin akcji motywacyjnej „Akcja Motywacyjna Martini”**

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady funkcjonowania akcji motywacyjnej pod nazwą „Akcja Motywacyjna Martini” (dalej: „**Program**”) oraz warunki uczestnictwa w tej akcji, w tym zasady przyznawania uczestnikom nagród.
2. Program trwa od 4 marca 2024 r. do 31 marca 2024 r., z tym zastrzeżeniem, że uwzględniane w Programie są wyniki zakupowe osiągnięte przez uczestników od 1 marca 2024 r. do 31 marca 2024 r. (dalej: „**Okres promocyjny**”)
3. Program skierowany do wybranych przez Organizatora podmiotów gospodarczych współpracujących z Organizatorem prowadzących działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży detalicznej napojów alkoholowych.
4. Organizatorem Programu jest Bacardi-Martini Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000084196 (dalej: „**Organizator**”).
5. Podmiot obsługujący Program w imieniu Organizatora jest Unique One sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedzia 2a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512.
6. Uczestnikiem Programu może być wyłącznie podmiot prowadzący działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży detalicznej napojów alkoholowych, zaproszony do udziału przez Organizatora, identyfikowany na podstawie numeru NIP. Za jednego Uczestnika Organizator może uznać dwa lub więcej podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży detalicznej napojów alkoholowych, gdy pomiędzy tymi podmiotami występują powiązania osobowe lub kapitałowe (dalej: „**Uczestnik**”).
7. W Programie nie mogą wziąć udziału pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora, oraz sprzedawcy i właściciele hurtowni kontraktowych, wymienionych w Regulaminie.
8. Przystąpienie do Programu następuje przez stronę internetową [www.programbacardimartini.pl](http://www.programbacardimartini.pl), na której każdy z Uczestników posiada indywidualne konto (dalej: „**Portal Programu**”).
9. Za hurtownie kontraktowe na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się Alco Trade, Dtribev, Eurocash, Mag, Marco, Polska Dystrybucja Alkoholi, Polski Tytoń, Specjał, Tano, Tedi oraz United Beverages (dalej: „**Hurtownie kontraktowe**”). Aktualna lista Hurtowni Kontraktowych jest umieszczona na Portalu Programu.
10. W Programie uwzględniane są zakupy następujących produktów:
  - Martini Fiero 0.5L, 1L, 1.5L
  - Martini Bianco 1L
  - Martini Rosso 0.5L, 1L
  - Martini Rosato 0.5L, 1L

- Martini Extra Dry 0.5L, 1L
- Martini Asti 0.2L, 0.75L
- Martini Prosecco 0.2L, 0.75L
- Martini Brut 0.75L
- Martini Rose Extra Dry 0.75L
- Martini Vibrante 0.75L
- Martini Floreale 0.75L

Zwane dalej „**Produkty Promocyjne**”

11. Celem Programu jest wzmocnienie renomy marki Organizatora oraz zwiększenie sprzedaży Produktów Promocyjnych Organizatora.
12. Program prowadzony jest przez czas określony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

## **§ 2 Uczestnictwo w Programie**

1. Uczestnikami Programu są podmioty prowadzące działalność gospodarczą, zajmujące się sprzedażą Produktów Promocyjnych i wytypowane do udziału w Programie przez Organizatora.
2. Organizator wytypuje Uczestników Programu na podstawie dostępnych Organizatorowi danych sprzedażowych i zaprosi do udziału w Programie tych przedsiębiorców prowadzących detaliczną sprzedaż Produktów Promocyjnych, którzy w ocenie Organizatora stanowią potencjalnie najlepiej rokujący do przyrostu sprzedaży Produktów Promocyjnych.
3. Potencjalny Uczestnik zostanie zaproszony do udziału w Programie przez Organizatora, za pośrednictwem Podmiotu obsługującego bądź za pomocą korespondencji elektronicznej, SMS, MMS bądź bezpośrednio przez komunikację na Portalu Programu. Zaproszenie może zostać do wysłane w każdym momencie trwania Programu. Udział w Programie jest dobrowolny.
4. Celem przystąpienia do Programu, Uczestnik, który nie posiada jeszcze konta w Portalu Programu, musi wypełnić następujące kroki:
  - a) Krok 1: na Portalu Programu dokonać wyboru przycisku „Zarejestruj się”;
  - b) Krok 2: wpisać na Portalu Programu indywidualny kod rejestracyjny otrzymany w pakiecie powitalnym, a następnie kliknąć przycisk „Dalej”;
  - c) Krok 3: wypełnić formularz rejestracyjny poprzez wpisanie w nim:
    - i. firmy Uczestnika, Imię i Nazwisko osoby uprawnionej do reprezentacji Uczestnika;
    - ii. Numeru NIP przedsiębiorcy będącego Uczestnikiem;
    - iii. Adresu e-mail Uczestnika;
    - iv. Numeru telefonu Uczestnika;
    - v. Adresu przedsiębiorcy będącego Uczestnikiem, w postaci: ulicy i numeru, kodu pocztowego, miasta;
    - vi. Hasła;
    - vii. wybranie z rozwijanej listy województwa;

- d) Krok 4: złożyć oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Programu, zapoznaniu się z Polityką Prywatności oraz złożeniu oświadczenia, że w dacie przystąpienia do Programu osoba go dokonująca uprawniona jest do reprezentacji Uczestnika a następnie kliknąć przycisk „Zarejestruj”;
  - e) Krok 5: dokonać aktywacji Konta Uczestnika poprzez kliknięcie w link aktywacyjny otrzymany za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym.
5. Przystąpienia do Programu na zasadach określonych w ust. 4 powyżej może dokonać jedynie osoba uprawniona do reprezentacji Uczestnika.
  6. Aby dokonać zalogowania się na konto Uczestnika należy na Portalu Programu, w sekcji pod nazwą „Logowanie” wpisać w formularz logowania swój login, którym jest numer NIP lub adres e-mail podany podczas wypełniania formularza rejestracyjnego, o którym mowa w ust. 4 pkt c) powyżej oraz hasło, które zostało podane podczas wypełniania formularza rejestracyjnego, o którym mowa w ust. 4 pkt c) powyżej. Uczestnik, który posiada już konto w Portalu Programu, aby przystąpić do Programu musi zweryfikować aktualność danych wskazanych w ust. 4 lit c) i wykonać kroki opisane w ust. 4 lit. d) – tj. złożyć wymagane oświadczenia.
  7. Przystąpienie do Programu w sposób, o którym mowa w ust. 4 lub ust.6 powyżej jest równoznaczne ze zgłoszeniem udziału w Programie.
  8. Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z udziału w Programie. Rezygnacja z udziału w Programie następuje z dniem złożenia oświadczenia o rezygnacji poprzez wysłanie wiadomości email z informacją o rezygnacji na adres: [kontakt@programbacardimartini.pl](mailto:kontakt@programbacardimartini.pl). Złożenie oświadczenia o rezygnacji powoduje, iż uczestnik traci prawo do nagrody nawet przy spełnieniu wymagań opisanych w §3.
  9. Uczestnikowi nie przysługuje prawo przeniesienia praw i obowiązków wynikających z Programu na podmiot trzeci.
  10. W przypadku powzięcia przez Organizatora podejrzania, że działania Uczestnika naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo wszczęcia postępowania wyjaśniającego wskutek, którego Organizator może postanowić o braku przyznaniu Uczestnikowi nagrody za zakupy Produktów Promocyjnych dokonane w Hurtowniach kontraktowych. Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika o wszczęciu postępowania wyjaśniającego za pośrednictwem Podmiotu obsługującego. W ramach postępowania wyjaśniającego Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo do żądania okazania dokumentów zakupu stanowiących podstawę przyznania Punktów.
  11. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z udziału z Programu, jak również odmowy przyznania nagrody i innych świadczeń związanych z Programem.
  12. Organizatorowi przysługuje również prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie m.in. w sytuacji:
    - a. Zawieszenia lub zakończenia działalności przez Uczestnika;
    - b. Utraty zezwolenia na sprzedaż Produktów Promocyjnych;
    - c. Niepoinformowania Organizatora o zamknięciu punktu sprzedaży;

- d. Gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane w formularzu zgłoszeniowym;
- e. Powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu lub przepisami prawa, w tym ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t. j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1119);
- f. Wystąpienia innych okoliczności skutkujących niespełnieniem przez Detalistę warunków Programu.

### **§ 3 Zasady Programu i przyznawania nagród**

1. Zadaniem Uczestników Programu jest osiągnięcie wzrostu progu zakupu Produktów Promocyjnych (tj. obrotu) w Hurtowniach Kontraktowych w Okresie promocyjnym. Z zastrzeżeniem, że wartość osiągniętego progu zaokrąglona będzie w dół do równowartości 1,00 zł netto.
2. Szczegóły dotyczące progów znajdują się na stronie internetowej Programu Akcji Motywacyjnej bądź są wyznaczone indywidualnie, z zastrzeżeniem, że przy obrocie powyżej 160% zwrot liczony będzie do 160% i nie wyniesie więcej niż 5% bonusu.
3. Nagrodą w Programie jest elektroniczna karta podarunkowa do sieci sklepów RTV Euro AGD (dalej: „Nagroda”).
4. Przez bonus, o którym mowa w ust. 2 powyżej, na rzecz niniejszego Programu Organizator rozumie przyznanie Nagrody o wartości zasilenia w wysokości wskazanego [%] obliczonego od wartości zakupionych Produktów Promocyjnych w marcu 2024 r.
5. np. w przypadku spełnienia wymagań 1 progu Uczestnik otrzymuje Nagrodę doładowaną kwotą stanowiącą 3% wartości kwoty zakupu Produktów Promocyjnych w marcu 2024 r.
6. Nagrody przyznawane w Programie nie mogą być wymienione na gotówkę.
7. Nagrody stanowią przychód z działalności gospodarczej Uczestnika. Uczestnik ma obowiązek samodzielnie rozliczyć należności podatkowe związane z wydaniem Nagrody, zgodnie z obowiązującymi go przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tDz. U. z 2024 r., poz. 225) lub na podstawie innych obowiązujących Uczestnika przepisów prawa podatkowego.

### **§ 4 Zasady wydawania Nagród**

8. Nagrody wydawane są Uczestnikom, którzy spełnili wymagania opisane w §3 w postaci elektronicznych kart podarunkowych, wraz z informacjami o zasadach ich realizacji.
9. Nagrody wydawane są na adres e-mail wskazany na koncie Uczestnika na Portalu Programu.
10. Nagrody wydawane są maksymalnie do 30 kwietnia 2024 r. Organizator zastrzega sobie możliwość dostarczenia Nagród w późniejszym terminie, jeżeli opóźnienie wynika z okoliczności niedotyczących Organizatora. W takim przypadku Organizator powiadomi Uczestnika o planowanym terminie dostarczenia Nagrody.

## **§ 5 Reklamacje**

1. Reklamacje związane z Programem można zgłaszać na adres Unique One sp. z o. o., ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa, z dopiskiem „Akcja Motywacyjna Martini” oraz za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: [kontakt@programbacardimartini.pl](mailto:kontakt@programbacardimartini.pl).
2. Reklamacje można zgłaszać w terminie 30 dni od momentu zakończenia Okresu promocyjnego, przez co rozumie się ostateczną datę wpływu do Podmiotu obsługującego.
3. Reklamacja winna zawierać oznaczenie (imię i nazwisko albo nazwę lub firmę) Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny, adres e-mail, jak również opis przyczyny reklamacji oraz sprecyzowane żądanie.
4. Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 21 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Podmiot obsługujący.
5. O decyzji w przedmiocie reklamacji zawiadamia się Uczestnika listem pocztowym (w przypadku wniesienia reklamacji listownie) lub za pośrednictwem e-mail (w przypadku wniesienia reklamacji w formie elektronicznej).
6. Upływ terminu do składania reklamacji lub odmowa uwzględnienia reklamacji nie wyłącza uprawnienia Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

## **§ 6 Dane osobowe**

1. Dane osobowe Uczestników Programu oraz osób ich reprezentujących przetwarzane są na podstawie przepisów Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. 2019 poz. 1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Administratorem danych osobowych jest:
  - a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników i osób uprawnionych do reprezentacji Uczestnika, przetwarzanych w celu przeprowadzenia Programu oraz komunikacji z Uczestnikami oraz danych osobowych podawanych na Portalu Programu przez osoby, które wyrażają chęć przystąpienia do Programu - Organizator tj. Bacardi-Martini Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000084196. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku jest uzasadniony interes Organizatora jakim jest realizacja programu lojalnościowego służącego wsparciu odsprzedaży produktów marek należących do Organizatora. Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Programem Podmiotowi obsługującemu (Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedzia 2a), który przetwarza dane osobowe w powyższym celu. Organizator może angażować dalsze podmioty przetwarzające dla celów hostingi i obsługi stron internetowych.

- b) W odniesieniu do danych osobowych w zakresie postępowań reklamacyjnych oraz wydania nagród – Organizator tj. Bacardi-Martini spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000084196. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Programu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Programem Podmiotowi obsługującemu (Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedzia 2a), który przetwarza dane osobowe w powyższym celu. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.
2. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Organizatora należy kierować na: [DataProtection@bacardi.com](mailto:DataProtection@bacardi.com) lub drogą pocztową na adres siedziby Organizatora.
  3. Z Podmiotem obsługującym (Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedzia 2a) można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: adres e-mail: [dane@uniqueone.pl](mailto:dane@uniqueone.pl).
  4. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Programu i osób uprawnionych do ich reprezentacji Podmiotowi obsługującemu. Dane osobowe Uczestników i osób reprezentujących Uczestników - zwycięzców nagród mogą zostać przekazane operatorowi obsługującemu pocztą elektroniczną i serwery pocztowe. Operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej mogą zostać udostępnione dane w związku z wymianą korespondencji między administratorem a Uczestnikiem. Niezależnie podmiotom tym zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji celu w jakim dane są udostępniane. Dane osobowe Uczestników i osób reprezentujących Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie administratora: dostawcom usług IT.
  5. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników i osób uprawnionych do ich reprezentacji, odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
  6. Podanie danych osobowych przez Uczestników i osoby uprawnione do ich reprezentacji jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Programie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie

danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Programie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

7. Dane osobowe Uczestników i osób uprawnionych do ich reprezentacji przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Programu. Po zakończeniu Programu dane osobowe Uczestników, w tym zwycięzców, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Programem. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.
8. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo:
  - a) dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
  - b) żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
  - c) żądania usunięcia jej danych osobowych. Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
  - d) ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
  - e) wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora danych;
  - f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
9. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z

wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

10. Poprzez akceptację Regulaminu Uczestnik potwierdza zapoznanie się z ww. klauzulą informacyjną administratora danych.

### **§ 7 Zgodność z wymaganiami prawnymi**

1. Uczestnik zobowiązany jest prowadzić działalność zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zasadami etyki biznesowej, a w szczególności zobowiązany jest przestrzegać przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2151.).

### **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie [www.programbacardimartini.pl](http://www.programbacardimartini.pl).
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
3. Uczestnik Programu, poprzez fakt przystąpienia do Programu wyraża zgodę, iż Organizator przesyłać będzie bezpłatne wiadomości tekstowe SMS dotyczące Programu na numer podany w formularzu rejestracyjnym oraz kierować będzie wiadomości e-mail dotyczące Programu na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.
4. Spory rozpatrywane są przez właściwy sąd powszechny określony według przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1550).
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na treść niniejszego Regulaminu lub nałożenia na Organizatora określonych obowiązków przez organy państwa, zmiany danych Organizatora a także w celu usprawnienia działania Portalu Programu, obsługi Programu, wprowadzenia nowych lub rozszerzenia istniejących funkcjonalności, poprawy ochrony prywatności Uczestników, zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Programu, zapobieganiu nadużyciom i konieczności ochrony uzasadnionych interesów Uczestników. Informacja o zmianie Regulaminu jest zamieszczana w widoczny sposób na Portalu Programu i jest widoczna na koncie Uczestnika.
6. Zmieniony Regulamin wiąże po potwierdzeniu zmienionego Regulaminu przez Uczestnika w Portalu Programu, a w razie braku aktywności Uczestnika - po upływie 2 dni kalendarzowych od poinformowania ich o zmianie.
7. Organizator może podjąć decyzję o zakończeniu Programu w każdym czasie, z zastrzeżeniem że Organizator poinformuje Uczestników o zamiarze zakończenia Programu ze stosownym wyprzedzeniem – co najmniej 2 dni przed terminem zakończenia Programu. Informacja o zakończeniu Programu jest zamieszczana w widoczny sposób na Portalu Programu i jest widoczna na koncie Uczestnika. Uczestnik zachowuje prawo do Nagrody jeśli do czasu zakończenia Programu spełni jego warunki.



